

## ESTRATEGIAS DE MARKETING POR INTERNET



### ESTRATEGIAS DE MARKETING POR INTERNET

Conozca las estrategias que están desarrollando empresas españolas para aumentar sus ventas a través de Internet.

Una de las de mayor éxito es la del posicionamiento en buscadores como Google, Yahoo o MSN, que se están convirtiendo en una herramienta indispensable para las empresas que quieren promocionar y vender sus productos por Internet.

**DIRIGIDO A:** Directivos y responsables de Marketing en cualquier sector de actividad, así como los responsables de la planificación, implantación o desarrollo de proyectos de Internet para su empresa.

#### PROGRAMA

09:30 H. Recepción y entrega de la documentación

09:45 H. PRESENTACIÓN - Sr. Antonio Sáenz, Director Innovación y Nuevas Tecnologías de FOMENTO DEL TRABAJO

10:00 H. VISIBILIDAD INTERNACIONAL UTILIZANDO LOS BUSCADORES -

Sr. Víctor de Francisco, Director de REEXPORTA

10:30 H. CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN GOOGLE -

Sr. Bernardo Hernández, Director de Marketing de GOOGLE ESPAÑA Y PORTUGAL

11:00 H. PRESENTACIÓN EXPERIENCIA EMPRESA

11:30 H. Coloquio y clausura

#### LUGAR:

FOMENTO DEL TRABAJO  
VIA LAIETANA, 32  
08003 BARCELONA

#### FECHA:

14 de Marzo 2007

#### HORARIO:

09:30 a 11:30 H.

#### INSCRIPCIÓN:

(gratuita)

#### CLIC AQUÍ

Con la colaboración de:

