



**PLAN DE ENCUENTROS
MULTICAMERALES DE PROMOCIÓN
COMERCIAL Y COOPERACIÓN
EMPRESARIAL**

2008

17 de diciembre 2007

**PLAN DE
ENCUENTROS MULTICAMERALES
DE PROMOCIÓN COMERCIAL Y COOPERACIÓN
EMPRESARIAL**

2008

Índice

	Pág
Presentación	3
I.- Promoción Comercial	
1.- Encuentros Plurisectoriales de Promoción Comercial	
Mercados Prioritarios	5
Mercados de Oportunidad	6
2.- Encuentros Macrosectoriales de Promoción Comercial	7
3.- Plan Agroalimentario	8
4.- Plan Automoción	9
II.- Cooperación Empresarial	
Encuentros de Cooperación Empresarial e Inversión	
Mercados Prioritarios	9
Mercados de Oportunidad	11

www.plancameral.org

Presentación

Uno de los principales objetivos de las Cámaras de Comercio es apoyar y favorecer la internacionalización de la empresa española. Para ello desarrollan anualmente programas y servicios de apoyo a la empresa en el marco del **Plan Cameral de Promoción de Exportaciones**.

Junto con las actividades y servicios que las Cámaras gestionan y ofrecen de manera individual a las empresas de su demarcación, se encuentran una serie de actividades que se realizan de manera conjunta.

Las Cámaras de Comercio disponen de una importante **Red** de apoyo a la empresa. Actualmente existen 88 Cámaras de Comercio en España con más de 200 puntos de atención al empresario.

A través de esta red las Cámaras colaboran en el diseño y desarrollo de programas y servicios conjuntos en apoyo a la internacionalización de la empresa.

El desarrollo de programas multicamerales no es sencillo. Además de requerir un compromiso por parte de las Cámaras participantes, se necesita tener en cuenta las características de las diferentes Cámaras y Comunidades Autónomas.

Entre estas actividades y servicios destacan los **Encuentros Multicamerales de Promoción Comercial y Cooperación Empresarial** que a continuación se presentan.

Son encuentros empresariales abiertos a la participación de empresas de toda España en los que participan en su organización varias Cámaras de Comercio con el fin de fomentar las exportaciones de los productos españoles y la cooperación entre empresas, así como el fomento de la inversión española en el exterior.

A través de estos encuentros se persigue desarrollar acciones específicas de mayor especialización, tamaño e impacto que, por sus propias características, no pueden ser realizadas por una Cámara en solitario y, de este modo, maximizar el impacto promocional y resultados de las acciones.

A continuación se presenta el Plan de Encuentros 2008, tanto en el ámbito de la promoción comercial como en el ámbito de la cooperación empresarial e inversión.

- En primer término se presentan los **Encuentros Plurisectoriales de Promoción Comercial** dirigidos tanto a los mercados prioritarios como de oportunidad. Estos encuentros se han diseñado con un enfoque país-destino.

- En segundo término se recogen los **Encuentros Macrosectoriales de Promoción Comercial** que presentan un enfoque sectorial en su diseño.
- Posteriormente se accede al **Plan Agroalimentario** de las Cámaras que recoge acciones tendentes a apoyar la promoción internacional del sector agroalimentario español.
- Además, podemos encontrar el **Plan de Automoción** de las Cámaras que recoge acciones tendentes a apoyar la promoción internacional del sector de la automoción español.
- Finalmente, se encuentra el **Plan de Encuentros de Cooperación Empresarial e Inversión**.

Todas estas actividades definen un importante **Plan de Encuentros Multicamerales** que ofrece a la empresa española nuevos instrumentos de apoyo a su internacionalización.

www.plancameral.org

I.- PROMOCIÓN COMERCIAL

1.- Encuentros Multicamerales de Promoción Comercial 2008

A.- Mercados Prioritarios

Encuentro de Promoción Comercial en **Argelia**

Lidera: Cámara de Madrid

Sectores: plurisectorial

Fecha: 9-15 marzo

Encuentro de Promoción Comercial en **Rusia**

Lidera: Cámara de Guipúzcoa

Sectores: construcción e infraestructuras, energía, químico y farmacéutico.

Fecha: Abril

Encuentro de Promoción Comercial en **Brasil**

Lidera: Cámara de Zaragoza

Sectores: plurisectorial

Fecha: 7-9 abril

Encuentro de Promoción Comercial en **Méjico**

Lidera: Cámara de Madrid

Sectores: plurisectorial

Fecha: 16-20 abril

Encuentro de Promoción Comercial en **India**

Lidera: Cámaras de Burgos, Oviedo y Sabadell

Sectores: plurisectorial: bienes industriales, materias primas y semielaboradas, así como materiales de construcción e ingenierías.

Fecha: 25-29 febrero

Encuentro de Promoción Comercial en **Turquía**

Lidera: Cámara de Madrid

Sectores: agroalimentario y su maquinaria, tecnología agrícola, materiales de construcción, automoción e industria química.

Fecha: 7-9 abril

Encuentro de Promoción Comercial en **Ucrania**

Lidera: Cámara de Castellón

Sectores: plurisectorial: hábitat (decoración/interiorismo), materiales de construcción, agroindustria, maquinaria y bienes de equipo y turismo.

Fecha: 25-26 junio

4º Encuentro Empresarial España – África Occidental

Lidera: Cámara de Las Palmas

Sectores: agroalimentario y hábitat

Fecha: septiembre

Encuentro de Promoción Comercial en Chile

Lidera: Cámara de Navarra

Sectores: plurisectorial

Fecha: 3-7 noviembre

Encuentro de Promoción Comercial en Kazajastan

Lidera: Cámara de Madrid

Sectores: bienes de equipo y construcción; infraestructuras y medio ambiente; alimentación y maquinaria para la industria alimentaria; productos farmacéuticos; e ingeniería y consultoría

Fecha: 24-26 noviembre

Encuentro de Promoción Comercial en Marruecos

Lidera: Cámara de Granada

Sectores: plurisectorial: inversión inmobiliaria, equipamiento del hogar y hostelería, materiales de construcción y medioambiente.

Fecha: 24-28 noviembre

B.- Mercados de Oportunidad**Encuentro de Promoción Comercial en Jordania**

Lidera: Cámara de Valencia

Sectores: materiales de construcción y equipamiento doméstico

Fecha: abril

Encuentro de Promoción Comercial en Panamá y Rep. Dominicana

Lidera: Cámara de Castellón

Sectores: construcción (integración vertical)

Fecha: 20-27 abril

Encuentro de Promoción Comercial en Libia

Lidera: Cámara de Valencia

Sectores: maquinaria agrícola, fertilizantes e invernaderos y tratamientos de aguas

Fecha: junio

Encuentro de Promoción Comercial en Países Andinos I (Venezuela y Colombia)

Lidera: Cámaras de Castellón y Avilés

Sectores: plurisectorial

Fecha: junio

Encuentro de Promoción Comercial en Países Andinos II (Ecuador y Peru)

Lidera: Cámaras de Navarra y Murcia

Sectores: plurisectorial

Fecha: junio

Encuentro de Promoción Comercial en Australia y Nueva Zelanda

Lidera: Cámara de Zaragoza

Sectores: plurisectorial

Fecha: 23-31 octubre

Encuentro de Promoción Comercial en Vietnam

Lidera: Cámara de Barcelona

Sectores: plurisectorial

Fecha: 16-23 febrero

Encuentro de Promoción Comercial Hispano - Mesoamerica

Lidera: Cámara de Barcelona

Sectores: plurisectorial

Fecha: s/d

2.- Encuentros Macrosectoriales de Promoción Comercial**• Tecnología****Puente Tecnológico y de Innovación en Estados Unidos (Boston y Chicago)**

Lidera: Cámara de Barcelona

Sectores: TIC y biotecnología

Fecha: 1er trimestre

Puente Tecnológico a China

Lidera: Cámara de Barcelona

Sectores: TIC y biotecnología

Fecha: septiembre

Puente Tecnológico y de Innovación Latinoamérica – España (Argentina)

Lidera: Cámara de Barcelona

Sectores: TIC

Fecha: 4º trimestre

• Español como Recurso Económico**Encuentro ERE en Estados Unidos**

Lidera: Cámara de Salamanca

Sectores: Español como Recurso Económico

Fecha: S.D.

3.- Plan Agroalimentario

Exposición de Alimentos y Vinos en **Méjico**

Lidera: Cámaras de A Coruña y Valladolid

Sectores: alimentos y vinos

Fecha: 18-21 febrero

Exposición de Alimentos y Vinos en **Estados Unidos** (SPANISH WINE CELLAR & PANTRY)

Lidera: Cámara de A Coruña

Sectores: alimentos y vinos

Fecha: 22-24 abril

Participación agrupada en Feria **SIAL Montreal**

Lidera: Cámara de Alicante

Sectores: alimentos y vinos

Fecha: 23-25 abril

Feria de vinos españoles en **Polonia**

Lidera: Cámara de Navarra

Sectores: vinos

Fecha: fin mayo – principio junio

Exposición de Alimentos y Vinos en **Brasil**

Lidera: Valladolid

Sectores: alimentos y vinos

Fecha: mayo

Spain Gourmet Trade Fair en **Japón**

Lidera: Cámara de A Coruña

Sectores: alimentos y vinos

Fecha: septiembre

Exposición de vinos españoles en **Singapur**

Lidera: Cámara de Burgos

Sectores: vinos

Fecha: 1-6 septiembre

Exposición de vinos españoles en **Canadá**

Lidera: Cámara de Navarra

Sectores: vinos

Fecha: octubre

Tasty Spain Hong-Kong, Taiwan y China

Lidera: Cámara de Ciudad Real y Burgos

Sectores: alimentos y vinos

Fecha: octubre

Exposición de Alimentos y Vinos en **Corea del Sur**

Lidera: Cámara de Murcia

Sectores: alimentos y vinos

Fecha: noviembre

4.- Plan de Automoción

Encuentro de Automoción **Hispano - Chino**

Lidera: Cámara de Sabadell

Sectores: automoción

Fecha: mayo

Alianzas Estratégicas **Este Europa**

Cámara de: Barcelona

Sectores: automoción

Fecha: junio

Encuentro de Automoción **Hispano - Indio**

Lidera: Cámara de Sabadell

Sectores: automoción

Fecha: noviembre

Encuentro de Automoción **Hispano - Iraní**

Lidera: Cámara de Bilbao

Sectores: automoción

Fecha: noviembre

II.- COOPERACIÓN EMPRESARIAL

Encuentros de Cooperación Empresarial e Inversión

A.- Mercados Prioritarios

Brasil

Acción: Encuentro de Cooperación Hispano-Brasileño

Lidera: Cámara de Madrid

Sectores: Infraestructuras, Medio Ambiente, Nuevas Tecnologías, Ingeniería y Consultoría y Biotecnología

Lugar: Sao Paulo

Fechas: 21-29 octubre

Chile

Acción: Encuentro de Cooperación Hispano-Chileno
Lidera: Cámara de Navarra
Sectores: Sin definir – de acuerdo con los criterios fijados por CORFO
Lugar: Santiago de Chile + regiones
Fechas: 3-7 noviembre

México

Acción: Encuentro de Cooperación Hispano-Mexicano
Lidera: Cámara de Madrid
Sectores: Telecomunicaciones, Consultoría e Ingeniería, Agroindustria, Infraestructuras, Energías Renovables
Lugar: México DF + otro Eº a determinar
Fechas: 16-20 abril

Polonia

Acción: Encuentro de Cooperación Hispano-Polaco
Lidera: Cámara de Navarra
Sectores: Consultoría e ingeniería, nuevas tecnologías, medioambiente y energía, materiales de construcción, servicios y agroindustria
Lugar: Varsovia
Fechas: 14-17 abril

Rumania

Acción: Encuentro de Cooperación Hispano-Rumano
Lidera: Cámara de **Madrid**
Sectores: Consultoría e ingeniería, telecomunicaciones, construcción, agroindustria y medio ambiente
Lugar: Bucarest
Fechas: noviembre

Rusia

Acción: Encuentro de Cooperación Hispano-Ruso
Lidera: Cámara de Guipúzcoa
Sectores: Plurisectorial
Lugar: Moscú
Fechas: Abril

Acción: Encuentro de Automoción
Lidera: Cámara de Guipúzcoa
Sector: Automoción
Lugar: Moscú
Fechas: octubre

Marruecos

Acción: Encuentro de Cooperación Hispano-Marroquí
Lidera: Cámara de Madrid
Sectores: Plurisectorial
Lugar: Casablanca y Rabat
Fechas: 21-25 abril

China

Acción: "Aprendiendo a invertir"
Lidera: Cámara de Madrid
Sectores: Plurisectorial
Lugar: Shanghai
Fechas: 1ª quincena marzo

B.- Mercados de Oportunidad**Bulgaria**

Acción: Encuentro de Cooperación Hispano-Búlgaro
Lidera: Cámara de Zaragoza
Sectores: Consultoría e ingeniería, telecomunicaciones, construcción, agroindustria y medio ambiente
Lugar: Sofía
Fechas: 29 septiembre - 1 octubre

Sudáfrica

Acción: Encuentro de Cooperación Hispano-Sudafricano
Lidera: Cámara de Madrid
Lugar: Johannesburgo
Fechas: s.d.