

Historias empresariales

SUSANA R. ARENES

Sabática



AÑO DE CREACIÓN: 2006
FACTURACIÓN: 180.000 EUROS
PROYECTOS: 120 EN 16 PAÍSES

Ofrece un amplio abanico de programas para ir al extranjero a hacer prácticas, voluntariado social o aprender idiomas



EMPRESA PIONERA. Sabática organiza, en colaboración con ONG, programas de ayuda social, como el que refleja la imagen, en Suráfrica.

Con la crisis, sube el número de parados que opta por formarse fuera

Ayudar a niños en India o Costa Rica o trabajar en EEUU, entre las opciones

cambios. "Si hace dos años, de los que optaban por un tiempo sabático había un 2% de parados, ahora ha subido al 15% y prefieren las prácticas remuneradas", apunta Meritxell Morera. La tendencia puede ir a más porque las empresas promueven ahora las excedencias para ahorrar gastos.

En cuanto al coste de los programas, la mayoría cuesta menos de 1.000 euros para estancias inferiores a seis meses. En las prácticas remuneradas, se suele lograr un dinero extra tras cubrir gastos.

El oso perezoso

Más de la mitad de los *gappers* escoge un trabajo social o medioambiental. "Costa Rica es un buen destino porque es atractivo y fácil para aquellos que no han tenido contacto con el voluntariado social", señala Meritxell Morera. Para los concienciados con el medio natural, ese destino ofrece una tarea tan peculiar como contribuir a mantener la especie autóctona del oso perezoso.

También se puede trabajar por el medio ambiente en sitios espectaculares, como el parque nacional del Gran Cañón en EEUU. Todo es cuestión de poder hacer un paréntesis útil. *

Más información

PARA CONSULTAR LOS PROYECTOS DE SABÁTICA: www.sabatica.org

Experiencias sabáticas a medida

Enseñar matemáticas a niños desfavorecidos en India, hacer prácticas en una bodega de moda en Estados Unidos, reconstruir un pueblo en Venezuela o aprender inglés en Australia. Ya no es tan raro en España apuntarse a unos meses sabáticos y seguir la costumbre importada de Europa para reforzar la formación o dedicar ese tiempo a ayudar a los demás. Sabedora de esta tendencia, Sabática nació para ofrecer y gestionar un amplio abanico de alternativas, en el que se incluyen las citadas.

Hace tres años, no existía en España ninguna empresa que

se dedicara a organizar esta clase de experiencias. Y en este vacío vio Meritxell Morera un nicho de mercado para montar su propia empresa, aprovechando sus lazos con el mundo de las organizaciones internacionales sin ánimo de lucro, que conocía bien por su trayectoria profesional en Copenhague.

"A veces, en España no se valoran tanto estas experiencias como en otros países de Europa", apunta la fundadora y directora ejecutiva de Sabática, que contó en su proyecto con el respaldo financiero del Instituto Municipal de Promoción Económica de Mataró, su localidad natal.

"Los jóvenes son los que más se lanzan a este tipo de experiencias, pero también tenemos clientes mayores de 50 años, que pueden acceder a cursos de inglés a medida", señala Morera. Según el primer estudio español sobre tiempo sabático, que acaba de difundir la empresa, el 78% de los que hacen un paréntesis en su trayectoria profesional o en sus estudios (*gappers*, en jerga de entendidos) tiene entre 18 y 30 años y el 69% del total son mujeres.

Los españoles, al contrario que otros europeos, son remisos a coger el mítico año sabático y optan por temporadas de, como mucho, seis meses.

La crisis también ha traído



CONSERVAR EL MEDIO AMBIENTE EN EEUU.

Tareas 'verdes' en el parque nacional Monument Valley.



www.lacaixa.es/empresas

CaixaEmpresa

CaixaComex

Para llegar más lejos cada día

Con CaixaComex dispondrá de innovadoras soluciones que le ayudarán a gestionar, de forma fácil y rápida, sus operaciones de comercio exterior.

Además, le permitirá gestionarlas íntegramente *on-line*, a través de Línea Abierta las 24 horas del día, esté donde esté. De este modo, podrá satisfacer las necesidades de sus clientes y de sus proveedores con la máxima eficacia. Porque en los negocios siempre estamos a su lado.

la Caixa